

TOX® PRESSOTECHNIK mit neuem Logo:

Ausdruck von Dynamik und Wandel

TOX® PRESSOTECHNIK ziert ab sofort ein neues Logo. Der Pressen- und Antriebsspezialist aus Weingarten entwickelt sich ständig weiter. Dies betrifft nicht nur Mitarbeiter und Technologien, sondern auch Erscheinungsbild und Marke. Das Firmensymbol ist Ausdruck von Dynamik und Wandel, die alle Unternehmensbereiche prägen.

Um in Zukunft weiter erfolgreich zu sein, hat TOX® PRESSOTECHNIK auch seinen Markenauftritt überdacht. Mit ausdrücklicher Unterstützung der Gesellschafter-Familie wurde der Corporate Identity Rechnung getragen und das Logo in neuem, modernem Design gestaltet. Die Grafik greift das Wesentliche auf, der Name steht im Mittelpunkt und die Farben sind ansprechend.

Im Jahr 1978 als Pressenbauer gegründet, hat sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt. TOX® PRESSOTECHNIK ist auf dem Weg vom Maschinenbau-Unternehmen zum Mechatronik-Spezialisten mit ausgeprägter Software-Kompetenz. Neues entsteht in Form von ausgefeilter Mechanik, Elektronik, Steuerungstechnik und Software. Das Logo will die Kompetenz und das Know-how von TOX® an seine Kunden, Partner, Lieferanten und Mitarbeiter übermitteln.

Trotz aller Dynamik bleiben die Werte und Visionen sowie die interne Unternehmenskultur bei TOX® PRESSOTECHNIK beständig und sind stabiles Fundament. Daran wird sich auch in Zukunft nichts ändern.

1.386 Zeichen inkl. Leerzeichen

Meta-Titel: TOX® PRESSOTECHNIK mit neuem Logo

Meta-Description: Neues Logo von TOX® PRESSOTECHNIK steht für Dynamik und Wandel

Keywords: TOX® PRESSOTECHNIK; neues Logo; Dynamik; Wandel; Unternehmensentwicklung; Corporate Identity; Pressenbau; Mechatronik; Softwarekompetenz; Unternehmenskultur; Markenauftritt

Bildunterschriften:



Bild 1: Das neue Logo von TOX® PRESSOTECHNIK: Ausdruck von Dynamik und Wandel für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft.



Bild 2: Der kompakte Handarbeitsplatz TOX® FlexPress mit dem neuen Logo

Bilder: TOX® PRESSOTECHNIK GmbH & Co. KG

Zum Unternehmen:

TOX® ist Anbieter von Pressen, Systemen sowie Komponenten für die Blechverbindungs- und Montagetechnik. Das Familienunternehmen hat sich seit seiner Gründung im Jahr 1978 zum Global Player mit weltweit über 1400 Beschäftigten, davon über 500 am Hauptsitz in Weingarten bei Ravensburg, entwickelt. Angefangen hat die Erfolgsgeschichte mit einem pneumohydraulischen Antrieb – dem TOX® Kraftpaket. Mittlerweile zählen zum Unternehmensbereich „Komponenten“ neben pneumohydraulischen auch elektromechanische Antriebe sowie Steuerungen, Sensorik und Software zur Prozessüberwachung und Qualitätssicherung. Neben verschiedensten Pressen umfasst der Bereich der Systeme Hand-, Maschinen- und Roboterzangen. Ein weiteres Standbein sind moderne Blechverbindungsverfahren, zu denen auch die TOX® Clinch-Technologie zählt, mit der das Unternehmen heute Marktführer ist.

Antriebe, Verfahren und Systeme von TOX® sind bei Automobilherstellern und ihren Zulieferern ebenso vertreten wie in Industriebetrieben für Haushaltsgeräte, Elektronikbauteile, Möbel und vieles mehr. Spezialversionen der TOX® Antriebe sind auch für die Lebensmittelindustrie zugelassen.

TOX® ist weltweit präsent: 18 Tochtergesellschaften, unter anderem in den USA und Südamerika, Europa und Südafrika, Indien, China und der gesamten Asien-Pazifik-Region. 20 Vertretungen in vielen weiteren Märkten unterstützen und beraten Kunden vor Ort.

Für Rückfragen:

TOX® PRESSOTECHNIK GmbH & Co. KG

presse@tox-de.com

Riedstraße 4

88250 Weingarten, Deutschland

Tel.: +49 751 5007- 0

www.tox-pressotechnik.com

Bitte senden Sie bei Veröffentlichung ein Belegexemplar an unsere Agentur:

a1kommunikation Schweizer GmbH

Dunja Jakob

Oberdorfstraße 31 A

70794 Filderstadt, Deutschland

Tel.: +49 711 9454161 - 31

dunja.jakob@a1kommunikation.de

www.a1kommunikation.de