

Informativ und umfassend:

## TOX® PRESSOTECHNIK mit neuem Auftritt im Internet

Es ist soweit: TOX® PRESSOTECHNIK ist mit einer neuen Corporate-Website im Netz vertreten. Die modernisierte Homepage stärkt das Unternehmens-Image, stellt Produkte und Dienstleistungen umfassend vor und hebt die TOX® Online-Präsenz auf ein neues Niveau. Und hier geht's zum repräsentativen Internet-Auftritt: [www.tox.com](http://www.tox.com).

TOX® PRESSOTECHNIK hat seine Website komplett überarbeitet. Das moderne Design repräsentiert das Unternehmen, die verbesserte Navigation macht es Besuchern leicht, sich auf der Seite zurechtzufinden. Dabei haben die Verantwortlichen die Interessen der unterschiedlichen Nutzergruppen in den Fokus gerückt. Infos über Produkte und Dienstleistungen sind auf dem neuesten Stand und präsentieren das weiterentwickelte Portfolio anschaulich. Leistungsangebote sind detailliert beschrieben, Kunden und Geschäftspartner können wertvolle Praxis-Tipps abrufen und sich über aktuelle Entwicklungen im Unternehmen informieren.

Gänzlich neu ist das Karriereportal, das die Recruiting-Möglichkeiten von TOX® optimiert. Bewerberinnen und Bewerbern steht eine wichtige Plattform zur Verfügung, die über berufliche Möglichkeiten und Karriere-Chancen informiert. Das Portal unter [www.career.tox.com](http://www.career.tox.com) ist für die internationale Nutzung vorbereitet. Neben SAP und einer Bilddatenbank hat TOX® auch das eigene CRM-System Salesforce per Schnittstelle angebunden. Kundenanfragen und -aktivitäten auf der Website werden automatisch an die entsprechenden Vertriebsmitarbeitenden weitergeleitet.

Die neue Website steht auch in Englisch zur Verfügung – weitere Sprachen werden folgen. Der neue Internet-Auftritt und die Sicherung der Top Level Domain [www.tox.com](http://www.tox.com) markieren einen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. „Wir freuen uns, neben einer modernen Website ein flexibles und skalierbares Backendsystem zu haben, das uns für die Zukunft im Online-Bereich sehr gut aufstellt. Das neue System kann nun kontinuierlich weiterentwickelt und optimiert werden“, sagt Raimund Harter, der bei TOX® für den Relaunch der Website verantwortlich ist.

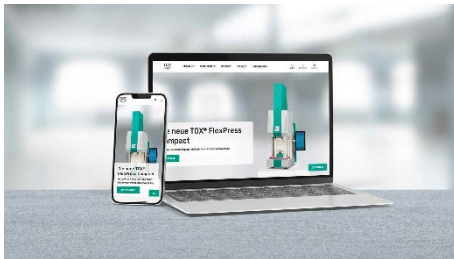
2.125 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Meta-Titel:** Neue Website von TOX® PRESSOTECHNIK

**Meta-Description:** TOX® PRESSOTECHNIK mit informativer und umfassender neuer Website

**Keywords:** TOX® PRESSOTECHNIK; neue Website; informativ; umfassend; Produktportfolio; Leistungen; Karriereportal; optimierte Online-Präsenz;

**Bildunterschrift:**



**Bild 1:** Die verbesserte Navigation der neuen Webseite von TOX® macht es Besuchern leicht, sich auf der Seite zurechtzufinden – die Verantwortlichen haben die Interessen der unterschiedlichen Nutzergruppen in den Fokus gerückt.

**Bild:** TOX® PRESSOTECHNIK GmbH & Co. KG

## Zum Unternehmen:

TOX® ist Anbieter von Pressen, Systemen sowie Komponenten für die Blechverbindungs- und Montagetechnik. Das Familienunternehmen hat sich seit seiner Gründung im Jahr 1978 zum Global Player mit weltweit über 1400 Beschäftigten, davon über 500 am Hauptsitz in Weingarten bei Ravensburg, entwickelt. Angefangen hat die Erfolgsgeschichte mit einem pneumohydraulischen Antrieb – dem TOX® Kraftpaket. Mittlerweile zählen zum Unternehmensbereich „Komponenten“ neben pneumohydraulischen auch elektromechanische Antriebe sowie Steuerungen, Sensorik und Software zur Prozessüberwachung und Qualitätssicherung. Neben verschiedensten Pressen umfasst der Bereich der Systeme Hand-, Maschinen- und Roboterzangen. Ein weiteres Standbein sind moderne Blechverbindungsverfahren, zu denen auch die TOX® Clinch-Technologie zählt, mit der das Unternehmen heute Marktführer ist.

Antriebe, Verfahren und Systeme von TOX® sind bei Automobilherstellern und ihren Zulieferern ebenso vertreten wie in Industriebetrieben für Haushaltsgeräte, Elektronikbauteile, Möbel und vieles mehr. Spezialversionen der TOX® Antriebe sind auch für die Lebensmittelindustrie zugelassen.

TOX® ist weltweit präsent: 18 Tochtergesellschaften, unter anderem in den USA und Südamerika, Europa und Südafrika, Indien, China und der gesamten Asien-Pazifik-Region. 20 Vertretungen in vielen weiteren Märkten unterstützen und beraten Kunden vor Ort.

## Für Rückfragen:

TOX® PRESSOTECHNIK GmbH & Co. KG

[presse@tox-de.com](mailto:presse@tox-de.com)

Riedstraße 4

88250 Weingarten, Deutschland

Tel.: +49 751 5007- 0

[www.tox.com](http://www.tox.com)

## Bitte senden Sie bei Veröffentlichung ein Belegexemplar an unsere Agentur:

a1kommunikation Schweizer GmbH

Dunja Jakob

Oberdorfstraße 31 A

70794 Filderstadt, Deutschland

Tel.: +49 711 9454161 - 31

[dunja.jakob@a1kommunikation.de](mailto:dunja.jakob@a1kommunikation.de)

[www.a1kommunikation.de](http://www.a1kommunikation.de)